

LINE を活用した自治体の観光政策支援の取り組み 「日光 2DAY パスポート」の発売について



東武トップツアーズ株式会社（本社：東京都墨田区、社長：坂巻伸昭）は、日光市と連携して、日光・鬼怒川地区の世界遺産やテーマパーク等を割安に周遊できる「日光 2DAY パスポート」を企画、スマートフォンアプリ「LINE」を活用した販売を開始しましたのでお知らせいたします。

パスポートは、「日光・奥日光地区」と「鬼怒川地区」の2種類で、日光・奥日光地区では世界遺産「日光の社寺」や中禅寺湖遊覧船など12施設、鬼怒川地区では江戸ワンダーランド日光江戸村や東武ワールドスクウェアなど9施設が対象となっており、連続する2日間、それぞれの対象施設で楽しむことができます。

利用期間は、「日光・奥日光地区」が9月19日から11月30日まで、「鬼怒川地区」が同じく9月19日から2021年2月28日までとなっており、「LINE」の公式アカウント、首都圏と周辺地区の当社カウンター店舗及び一部の法人営業支店、現地観光協会等で購入可能です。

当社は、「旅で地域を元気に！」という想いのもと、新たな生活様式に準じた旅行商品の販売に取り組んでおります。この度の「LINE」による非接触販売は、ニューノーマル時代の望ましい観光のあり方を見据えた当社の取り組みの一つです。

これを機会に、多くの方々に日光・鬼怒川の魅力を満喫いただくとともに、あわせて新型コロナウイルスの影響を受ける地域の観光業の活性化に寄与できるよう努めてまいります。

ご案内 HP はこちらから → <https://tobutoptours.jp/shop/3302/nikkopassport/>



LINE 公式アカウント 友達追加はこちらから → <https://go.line.jp/nikko>

※こちらの URL はスマートフォン専用です。



本リリースに関するお問合せ

東武トップツアーズ株式会社 経営戦略部 広報担当 TEL:03-3622-6215 (是川・横田)